

ETICKÝ KÓDEX SPOLUPRÁCE

Zásady pre férovú, transparentnú a profesionálnu spoluprácu s klientmi, značkami, influencermi, tvorcami obsahu, dodávateľmi a ďalšími partnermi.

Obsah

01	Účel kódexu	
02	Férovosť a rešpekt	
03	Transparentnosť spolupráce	
04	Autenticita a dôveryhodnosť	
05	Zodpovednosť za obsah	
06	Autorské práva a duševné vlastníctvo	
07	Odmena a finančná transparentnosť	
08	Konflikt záujmov	
09	Ochrana dôverných informácií	
10	Ochrana osobných údajov	
11	Umelá inteligencia a digitálne technológie	
12	Spolupráca s influencermi a tvorcami	
13	Spolupráca s firmami a značkami	
14	Zodpovedný marketing	
15	Ochrana dobrého mena	
16	Odmietnutie spolupráce	
17	Záverečné ustanovenie	

01

Účel kódexu

Tento Etický kódex spolupráce vyjadruje zásady, ktorými sa riadime pri spolupráci s klientmi, obchodnými partnermi, influencermi, tvorcami obsahu, dodávateľmi a ďalšími spolupracovníkmi.

Naším cieľom je budovať dlhodobé vzťahy založené na dôvere, rešpekte, transparentnosti a profesionálnom prístupe. Veríme, že kvalitná spolupráca nevzniká iba dobrým výsledkom, ale aj spôsobom, akým k nemu spoločne dospejeme.

02

Férovosť a rešpekt

Ku každému partnerovi pristupujeme s rešpektom bez ohľadu na jeho postavenie, veľkosť spoločnosti, počet sledovateľov alebo rozsah spolupráce.

Očakávame profesionálnu, slušnú a férovú komunikáciu zo všetkých strán. Odmietame diskrimináciu, ponižovanie, obťažovanie, nátlak a akékoľvek iné nevhodné správanie.

03

Transparentnosť spolupráce

Pri spoluprákach sa snažíme otvorene komunikovať všetky podstatné podmienky – rozsah práce, očakávania, termíny, odmenu, spôsob použitia výstupov a ďalšie relevantné skutočnosti.

Pri spolupráci s influencermi a tvorcami obsahu podporujeme jasné označenie komerčného obsahu a transparentné informovanie publika o reklamnom alebo sponzorovanom charaktere spolupráce.

04

Autenticita a dôveryhodnosť

Podporujeme tvorbu obsahu, ktorý je autentický, dôveryhodný a zodpovedá skutočnosti.

Nepracujeme s obsahom, ktorého cieľom je zámerne klamať, manipulovať alebo zavádzať publikum. Od influencerov a tvorcov neočakávame falošné recenzie, predstierané skúsenosti ani tvrdenia, ktoré nemajú reálny základ.

Rovnako rešpektujeme právo tvorcu vyjadriť vlastný názor, pokiaľ je v súlade s dohodnutými podmienkami spolupráce.

05

Zodpovednosť za obsah

Každá strana nesie zodpovednosť za obsah, ktorý vytvára alebo zverejňuje.

Pri tvorbe reklamných a marketingových materiálov dbáme na to, aby obsah nebol urážlivý, diskriminačný, nebezpečný, klamlivý alebo v rozpore s platnými právnymi predpismi a všeobecne uznávanými etickými princípmi.

Ak máme pochybnosti o vhodnosti určitého obsahu, uprednostňujeme otvorenú diskusiu a hľadanie riešenia pred jeho bezmyšlienkovým publikovaním.

06

Autorské práva a duševné vlastníctvo

Rešpektujeme autorské práva, ochranné známky, fotografie, hudbu, video, grafiku, texty a ďalšie formy duševného vlastníctva.

Používanie cudzieho obsahu bez príslušného oprávnenia nepovažujeme za štandard profesionálnej spolupráce.

Pri odovzdávaní kreatívnych výstupov sa snažíme jasne definovať, kto a v akom rozsahu môže výsledný obsah používať, upravovať alebo ďalej distribuovať.

07

Odmena a finančná transparentnosť

Dohodnuté finančné podmienky komunikujeme vopred a rešpektujeme dohodnuté termíny a podmienky úhrady.

Očakávame rovnaký prístup od našich partnerov.

Odmietame skryté provízie, neoznámené finančné záujmy a praktiky, ktoré by mohli vytvárať konflikt záujmov alebo narúšať dôveru medzi spolupracujúcimi stranami.

08

Konflikt záujmov

Ak existuje okolnosť, ktorá môže významne ovplyvniť objektivitu alebo dôveryhodnosť spolupráce, podporujeme jej otvorené oznámenie.

Pri spolupráci s influencermi a tvorcami obsahu rešpektujeme aj prípadné existujúce exkluzivity alebo konkurenčné záväzky, ak sú nám vopred známe.

09

Ochrana dôverných informácií

Informácie získané počas spolupráce, ktoré nie sú verejne dostupné, považujeme za dôverné.

Ide najmä o obchodné stratégie, cenové podmienky, interné materiály, pripravované kampane, osobné údaje, nepublikovaný obsah a ďalšie informácie, ktorých zverejnenie by mohlo poškodiť partnera.

Dôverné informácie nezverejňujeme ani neposkytujeme tretím stranám bez príslušného oprávnenia.

10

Ochrana osobných údajov

Pri práci s osobnými údajmi postupujeme zodpovedne a v súlade s platnými právnymi predpismi a pravidlami ochrany osobných údajov.

Osobné údaje používame iba na legitímne účely súvisiace so spolupracou a v nevyhnutnom rozsahu.

11

Umelá inteligencia a digitálne technológie

Pri využívaní umelej inteligencie a ďalších digitálnych nástrojov dbáme na ich zodpovedné a transparentné používanie.

Technológie využívame ako nástroj na podporu kreativity, produkcie a efektivity, nie na vytváranie zámerne klamlivého obsahu alebo neoprávnené napodobňovanie konkrétnych osôb.

Ak použitie umelej inteligencie môže mať podstatný vplyv na autenticitu alebo interpretáciu výsledného obsahu, podporujeme jeho primerané a transparentné komunikovanie.

12

Spolupráca s influencerami a tvorcami

Pri spolupráci s influencerami a tvorcami rešpektujeme ich osobnosť, tvorivú slobodu a vzťah k vlastnému publiku.

Zároveň očakávame dodržiavanie dohodnutého briefu, termínov a pravidiel komunikácie.

Nevyžadujeme pozitívne hodnotenie produktu alebo služby iba preto, že ide o platenú spoluprácu. Dôveryhodnosť tvorcu a jeho publika považujeme za dôležitejšiu než krátkodobý marketingový výsledok.

13

Spolupráca s firmami a značkami

Pri spolupráci s firmami a značkami sa snažíme chrániť ich dobré meno a zároveň zachovať profesionálnu a kreatívnu integritu našej práce.

Nezaväzujeme sa k postupom, ktoré by boli v rozpore s právnymi predpismi, etickými princípmi alebo našimi základnými hodnotami.

Ak dostaneme požiadavku, ktorú považujeme za neetickú, zavádzajúcu alebo potenciálne škodlivú, vyhradujeme si právo takúto požiadavku odmietnuť alebo navrhnúť jej úpravu.

14

Zodpovedný marketing

Pri tvorbe marketingového obsahu sa snažíme vyhýbať manipulácii, nepravdivým tvrdeniam a zámernému zneužívaniu strachu, neistoty alebo zraniteľnosti ľudí.

Osobitnú pozornosť venujeme obsahu určenému deťom a mladistvým a oblastiam, v ktorých môže mať reklama významný vplyv na zdravie, bezpečnosť alebo finančné rozhodovanie.

15

Ochrana dobrého mena

Každá spolupráca ovplyvňuje reputáciu všetkých zúčastnených strán.

Preto sa snažíme konať spôsobom, ktorý rešpektuje dobré meno klientov, partnerov, tvorcov aj našej vlastnej značky.

Zároveň nepodporujeme verejné šírenie dôverných informácií, vedomé poškodzovanie reputácie alebo riešenie pracovných konfliktov prostredníctvom verejného nátlaku.

16

Odmietnutie spolupráce

Vyhradzujeme si právo odmietnuť spoluprácu alebo konkrétnu požiadavku, ak by bola v rozpore s týmto Etickým kódexom, platnými právnymi predpismi alebo našimi základnými hodnotami.

Rovnako rešpektujeme právo našich partnerov odmietnuť požiadavku, ktorá je v rozpore s ich hodnotami, profesionálnymi zásadami alebo osobným presvedčením.

Záverečné ustanovenie

Tento Etický kódex je vyjadrením nášho záväzku vytvárať profesionálne, férové a dôveryhodné spolupráce.

Veríme, že najlepšie projekty vznikajú tam, kde sa stretáva kreativita s rešpektom, otvorenou komunikáciou a zodpovednosťou.

Tvoríme s rešpektom.

Najlepšie projekty vznikajú tam, kde sa stretáva kreativita,
profesionalita a dôvera.

KROMMY

Brands. In Motion.

www.krommy.com